

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討結果一覧

No.	提案事業名	事業化 検討結果
1	「美瑛スーパースタンド」企画提案書	見送り
2	老人施設／ニューノーマルに合わせた面会設備	見送り
3	広報の横書き化の検討	見送り 検討継続
4	ユーザーごとに使いやすいホームページの検討	見送り 検討継続
5	ホームページ／システムの高速度化	見送り
6	インターネットを使った町民と役場のコミュニケーションの仕組みづくり	見送り 検討継続
7	町民意見カード	事業化
8	観光名所宣伝事業	見送り 検討継続
9	多世代交流の老人施設拡張	見送り 検討継続
10	駅から美瑛町本通り周辺について	見送り
11	新しいアクティビティを作る	見送り
12	スケートパーク	見送り 検討継続
13	子どもや観光客が集まる水遊びができる公園の設営	事業化
14	地域通貨とポイントを活用した助け合いコミュニティ造成事業	見送り 検討継続
15	十勝岳スタンプラリー	見送り 検討継続
16	美瑛町サプライズ花火	見送り
17	美瑛大型キャンプ場	見送り 検討継続
18	美瑛町のキャラクターを作る	見送り
19	美瑛町の夜にライトアップ	見送り 検討継続
20	美瑛の野菜をイベントで知ってもらおう！	見送り
21	世界に美瑛を発信事業	見送り

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討の意見概要

No.1

<p>提案 事業名</p>	<p>「美瑛スープスタンド」企画提案書</p>
<p>主な 意見の 概要</p>	<p>■ご提案いただいた内容で実施する場合、製造コスト、販売員給与、改造費を含めた車輛経費等の固定経費が高額になると考えられます。</p> <p>■都市公園の駐車場の場合、駐車場の位置づけにより、営業できる場所が限定されます。</p> <p>■既にキッチンカーによる営業に取り組んでいる事業者もあります。</p> <p>■マナー啓発や景観美化活動については、観光協会の観光アドバイザーや活性化協会の「観光マナー110番」等の事業を実施しています。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきますが、民間事業者がキッチンカーの営業を行う場合、新たに創設する制度により事業費の一部について補助を受けられる場合がありますので、商工観光交流課までお問い合わせください。</p> <p>■就業支援等については、町ホームページにてマッチングサイトを開設しているほか、新たな雇用創出に向けた検討を進めてまいります。</p>

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討の意見概要

No.2

<p>提案 事業名</p>	<p>老人施設／ニューノーマルに合わせた面会設備</p>
<p>主な 意見 の 概要</p>	<p>■慈光園では、風除室を活用した面会室を設けており、床暖があるため冬場でも厳しい寒さにさらされることはない状況です。</p> <p>■ほの香では、玄関傍にテレビ電話を活用した面会ブースを設けており、さらにアクリル板を使って直接会える面会場所も設け、室内での面会を予約制にて行っております。</p> <p>■びえいの郷では、風除室にて衝立を設置し、時間や人数を制限した上で面会を行っていましたが、冬期間は寒さもあるため、事務所に空気清浄機を設置して対策を講じた上で面会を行っています。</p> <p>■ケアハウスびえいでは、感染症対策を講じた上で室内にて面会を行っています。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきます。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>広報の横書き化の検討</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■ 広報びえいは、右綴じで縦書きを基本としていますが、記事の内容に応じて横書きにしています。</p> <p>■ 表紙は、「丘のまちびえい」の題字と目次、裏表紙は町イベントの広告的な意味合いが強いことから、横書きを多く取り入れています。また、英語や数字が多くなる文章や図表、ホームページ、メールアドレスは横書きが見やすいと思われます。</p> <p>■ 広報の作成に当たっては、「読みやすく、分かりやすく」との思いで毎月作成していますが、現状の広報に対する町民の皆さまの「満足度」や、縦書き・横書きの「ニーズ」などを把握するため、アンケート調査を実施して検討を進めてまいります。また、その調査結果については、広報紙、町ホームページ等で公表を予定しています。</p>

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討の意見概要

No.4

<p>提案 事業名</p>	<p>ユーザーごとに使いやすいホームページの検討</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■ホームページ情報をユーザーごとに再構築するに当たっては、ユーザビリティと運用(ホームページ更新)のバランスが取れる設計が必要であるため、各ユーザーから広く意見を求めること、そして、その意見に対応するホームページ設計の専門的な技術の両方が必要となります。</p> <p>■令和3年度は、LINE(ライン)やホームページ等で広く意見を募集した上で、役場内で組織する「情報戦略推進委員会」等で協議し、必要な改修を業者に確認しながら検討を進め、必要に応じて令和4年度予算への計上を検討してまいります。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りますが、ホームページの改修を定期的に行い、PDCAサイクルを回すことで、中長期的にユーザビリティの向上した運用を目指してまいります。</p>

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討の意見概要

No.5

提案 事業名	ホームページ／システムの高速度化
主な意見の概要	<p>■令和2年11月6日にホームページのサーバーを更新したところであり、更新前と比べ、レスポンスは向上しているものと思われます。</p> <p>■応答スピードについては、ユーザー側の環境も大きく影響するものと思われませんが、使いやすいホームページを目指し、今後も状況を見ながら運営してまいります。</p>

令和2年度「町民まちづくり提案事業」事業化に向けた検討の意見概要

No.6

<p>提案 事業名</p>	<p>インターネットを使った町民と役場のコミュニケーションの仕組みづくり</p>
<p>主な 意見の 概要</p>	<p>■インターネットを活用した町民の皆さんとのコミュニケーションの手法については、現状においても一部で運用しており、有効な手法と認識しております。</p> <p>■SNSやチャットツールにて、ご提案いただいた仕組みを作ることは可能ですが、役場へのお問い合わせや、ご意見については、ホームページの「問合せフォーム」にて対応させていただいております。</p> <p>■庁舎内ではオンライン会議(zoom等)にも対応し、既に各種会議や委員会、相談業務の一部で実施しています。</p> <p>■町民の皆さんとの双方向のコミュニケーションづくりに向け、町長との意見交換の場である「びえい未来トーク」においても、ご希望があればオンライン(zoom等)での開催を検討し、対面にこだわらない新たなコミュニケーションの形として検証していきたいと考えております。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきますが、今後もインターネットを活用した仕組みづくりを意識してまいります。</p>

提案 事業名	町民意見カード
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">主な意見の概要</p>	<p>■町民の皆さんから広く意見をいただくことはとても重要でありますので、以下の方法により、ご提案いただいた事業の実施を考えております。</p> <p>①意見カードを定期的に、広報のチラシとして折り込みます。</p> <p>②郵送はできませんが、のり付けすると記入したご意見が見えなくなるよう封書にすることができるものとします。</p> <p>③意見箱の設置箇所を増やし、「どこでも意見箱」として施錠できる箱を町内の公共施設に設置することで、人目を気にせず投函できるようにします。</p> <p>④「投函いただいたご意見」と「町からの回答」をワンセットとして、広報びえいへの掲載を検討します。</p> <p>■現在は、「役場、町立病院、町民センター」に意見箱を設置していますが、「図書館」と「bi. yell(ビ・エール)」の2箇所を加えて、意見カードを投函しやすい環境を整えます。</p>

提案 事業名	観光名所宣伝事業
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">主な意見の概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■町の観光情報は主に美瑛町観光協会が発信しています。 ■町ホームページ上にある観光協会へのリンクが分かりずらく、観光協会ホームページやSNSに辿り着きにくいことも考えられるため、町ホームページを閲覧している方が観光情報を得られやすくなるように検討します。 ■町の観光スポットの多くは民有地であり、付近の道路も農作業のための車両が通行します。 ■特に近くに駐車場がない場所では、観光客の駐車による交通渋滞や農作業への支障、トラブルが懸念されます。 ■以上のことから、観光スポットを自由に書き込める仕組みをつくることには課題がありますが、観光スポットを分かりやすく紹介する方法について検討してまいります。 ■駅のPR動画については、JRが設置しており、観光シーズンの混雑時でも改札等、列車の運行に支障をきたさない位置を考慮して設置されています。 ■PR効果としては、もっと目に付きやすい位置の方が良いと考えられますが、JR利用者の動線の確保や安全な運行のため、ご理解をお願いします。 ■観光用ポスターについては、随時更新を行っていますが、美瑛に訪れたいと思ってもらえるような効果的なポスターとなるよう検討してまいります。

<p>提案 事業名</p>	<p>多世代交流の老人施設拡張</p>
<p>主な 意見の 概要</p>	<p>■サロン事業では、子どもから高齢者まで年齢に関係なく誰でもご参加いただけるよう取り組みを進めています。</p> <p>■まだ規模は大きくありませんが、多世代交流が行われているところであり、小規模多機能灯(あかり)やほたるでも、地域の子どもたちが高齢者と交流できるスペースを確保しています。今後においては、各所と連携しながらPRの方法について検討してまいります。</p> <p>■地域共生社会を目指して、地域社会から孤立することなく、地域における多世代交流や多様な活躍の場を確保できるよう、生活支援コーディネーターや地域福祉圏域連携会議を活用した取り組みを進めてまいります。</p> <p>■あるくらぶ輪(通所型サービス)では、リハビリ専門職等が関わり、要介護状態に陥ることのないよう、その人に合わせたトレーニングをサポートし、健康増進を進め、仲間づくりなどを支援しています。</p> <p>■以上のことから、ご提案いただいた事業は既存の事業により実施しているため、予算計上は見送りとさせていただきますが、上記内容を加味しながら既存事業の充実等の検討をさせていただきます。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>駅から美瑛町本通り周辺について</p>
<p>主な意見の概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 駅前広場や本通りの照明については、暖かみのある色を基本とした街並みをコンセプトに、基準に沿って配置しております。 ■ 中通りについては、各町内会が防犯灯として設置し管理しています。 ■ 今後においても、上記を基本として維持・管理をしていく方針です。 ■ ゴミ箱の設置については、ゴミは持ち帰るのが基本的な考えですが、駅前のポケットスペースや四季の情報館にゴミ箱を設置しておりますので、既存のゴミ箱を利用していただければと思います。 ■ 以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきますが、今後においても綺麗な街並みづくりを行い、美瑛町を訪れる観光客に楽しんでもらえるよう取り組んでまいります。

<p>提案 事業名</p>	<p>新しいアクティビティーを作る</p>
<p>主な意見の概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■観光客向けのアクティビティについては、丘のまちびえい活性化協会(丘のまちびえいDMO)で、季節に合わせたメニューを用意し実施しています。 ■町民(若者)向けの新しいアクティビティについては、具体的なご提案をいただくことが出来ましたら検討させていただきます。 ■新しい施設の建設については、特に景色の良いところでは景観上の問題があることや利便性の観点からも、多くの課題があると考えております。 ■施設利用の町民割引については、その内容によって定めることとなりますが、町民の皆さんに利用していただきやすいものとなるよう対応してまいります。

提案 事業名	スケートパーク
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">主な意見の概要</p>	<p>■町内でスケートパークを設置する際には、テニスコート2面分程度の広さが必要となり、市街地での設置を検討した場合、ふれあい運動広場等、数箇所の候補地が考えられます。</p> <p>■スケートパークを整備した場合、スケートボードという競技の特性上、管理人の配置の必要性や安全面の確保を図る必要があるほか、整備に多額の費用を要すること、利用者ニーズの把握が困難なことから、令和3年度の整備着手は難しい状況です。</p> <p>■ご提案者と相談したところ、テニスコート2面分の平坦で舗装されたスペースで、住宅地から離れ、安全な活動スペースを確保できる場所であれば良いとの回答をいただきました。</p> <p>■以上のことから、令和3年度については、スポーツセンター駐車場等の敷地をバリケードやスコッチコーン等で区分し、開放日時等を設定した上で、スケートボードやインラインスケート等、自由に活動できるスペースを設けることで検討を進めてまいります。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>子どもや観光客が集まる水遊びができる公園の設営</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■ 町内市街地の各公園につきましては、遊具やベンチなどの休憩施設等を整備しておりますが、ご提案いただいたような子供たちが気軽に水と触れ合える場所がないのが現状であり、必要性を感じております。</p> <p>■ 整備を検討するにあたり、市街地の公園で中心地に近く、トイレ・休憩施設や遊具などの整備状況を踏まえて、ことぶき公園での整備を検討し、町内の子供たちが気軽に遊べる公園を目指してまいります。</p> <p>■ 以上のことから、ご提案いただいた事業は、令和3年度の予算に調査・設計費を計上し、事業実施に向けて取り進めます。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>地域通貨とポイントを活用した助け合いコミュニティ造成事業</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■地域通貨の導入については、令和2年度補正予算にて令和3年度の本格導入に向けた実証実験を始めております。</p> <p>■地域通貨(美瑛町内でのみ使うことができるお金)の導入により、町内からお金を流出させずに循環する仕組みをつくることで、地域経済の活性化が期待できます。</p> <p>■利用者はカードもしくはスマートフォンのアプリで地域通貨を利用することができ、令和2年度の実証実験期間は、町内の登録店舗でのお買い物のみポイントを使用することができます。</p> <p>■令和3年度の本格導入に向けて、利用者によるポイントチャージ制度や、行政ポイント制度(健康マイレージ事業のポイント化、イベントボランティアに対するポイント贈呈など)の導入を検討しております。</p> <p>■御提案いただいた仕事(地域の困りごと)のマッチング事業への地域通貨の導入については、ポイントの利用者間(個人間)取り引きが必要となりますが、現状ではシステム上対応しておりません。</p> <p>■また、行政ポイント制度の導入により、既存のボランティア活動への付与も可能となるため、更なるボランティア活動の充実が期待できます。</p> <p>■以上のことから、仕事のマッチング事業への地域通貨の導入については、行政ポイントの利用状況やポイント取り引き方法の拡充及び町内ニーズ等を把握する中で検討してまいります。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>十勝岳スタンプラリー</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■美瑛町の歴史や生活は、十勝岳の活動によって生み出されたものが多く、丘陵が農業生産や観光の基盤となるなど、生活に密着したものとなっております。</p> <p>■この雄大で美しい自然や貴重な地質、さらには周辺の豊かな自然に育まれた美瑛・上富良野エリアにおいて、十勝岳のジオパーク認定に向けた活動を上富良野町と共に取り組んでおります。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきますが、今後の実施に向けて場所や内容を検討してまいります。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>美瑛町サプライズ花火</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■昨年度のサプライズ花火については、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、見学者が密な状況とならないよう配慮し、花火業者の無償提供により実施されたものです。</p> <p>■予想外の打ち上げ花火で多くの方に喜んでいただきましたが、事前に知りたかったというご意見もありました。</p> <p>■「どかんと農業祭り」では、より多くの方に楽しんでいただけるよう、ソーシャルディスタンスに配慮した実施方法を検討し、事前周知の上で実施したいと考えております。</p> <p>■サプライズの楽しみも格別ではありますが、このような状況下におきましては「例年どおり」のスタイルに安心感と、「日常」を取り戻した充足感を感じていただけるものと考えており、ご理解いただきますようお願いいたします。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>美瑛大型キャンプ場</p>
<p>主な 意見の 概要</p>	<p>■新型コロナウイルス感染症による影響から、3密を回避しつつ楽しめるキャンプの人気は増加傾向にありますが、丘の景色が見える場所については農地となっている部分が多く、新たにキャンプ場を整備することは困難な状況です。</p> <p>■現在、美瑛町内には白金野営場と道の駅びえい「白金ビルケ」オートキャンプ場がありますが、道の駅「白金ビルケ」では、グランピング事業も検討しております。</p> <p>■採れたての野菜を食べられる機会を提供するためには、生産者の方々の協力が必要となるほか、季節にあわせた対応が必要となりますので、どのような方法で実施できるか検討していくこととします。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>美瑛町のキャラクターを作る</p>
<p>主な意見の概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ご当地キャラクター制作について検討しましたが、美瑛町にはイベントPRのマスコットキャラクターとして「かけ丸」がおり、これまで、「美瑛ヘルシーマラソン」や「宮様国際スキーマラソン」等のイベントで活動してきています。 ■今後は町イベントや様々な場面で活動し、町のPR動画等でも活躍してもらおう予定であります。 ■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきます。

<p>提案 事業名</p>	<p>美瑛町の夜にライトアップ</p>
<p>主な 意見の 概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 駅前周辺でのライトアップについては、美瑛駅前や役場前、図書館前で実施しているほか、白金地区の青い池や白ひげの滝でも実施しています。 ■ 新たな実施場所でのライトアップについては、多くの方に楽しんでいただけるよう、場所や内容、時期を検討していくこととします。 ■ 以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきます。

<p>提案 事業名</p>	<p>美瑛の野菜をイベントで知ってもらおう！</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■美瑛町では施設野菜が生産され、野菜の保存技術も高まり、一年を通して様々な農産物をお買い求めいただけます。また、町内の飲食店でも美瑛産のお米や野菜、肉、チーズなどを使ったメニューが数多く提供されています。</p> <p>■町内外から約3千人が訪れる夏の一大イベント「どかんと農業祭り」では、美瑛産野菜の直売所設置のほか、美瑛豚、美瑛産野菜をつかった豚汁を無料でふるまい、多くの方々にお楽しみいただいております。</p> <p>■ふるさと納税においても、旬の野菜の詰め合わせや、定期便が好評を得ており、町外の方々に美瑛産の野菜のおいしさを知っていただく機会となっています。</p> <p>■美瑛町の美しい景観の中で、農業者の方々が丹精込めて作り上げた農産物の美味しさを伝え、農業と観光の連携に今後も努めてまいります。</p> <p>■以上のことから、本提案の予算計上は見送りとさせていただきます。</p>

<p>提案 事業名</p>	<p>世界に美瑛を発信事業</p>
<p>主な意見の概要</p>	<p>■美瑛町には、令和元年実績で2万6千人の外国人の方が宿泊しておりますが、言語は英語を中心に多岐にわたるため、現在は英語、中国語、韓国語での観光案内を提供しています。</p> <p>■Facebookや広報誌は、町民の方への情報提供を中心としていることから、多言語化を行っていません。</p> <p>■観光客向けの多言語対応については、国による言語の違いだけではなく、国によって使用されるSNSが異なることもあり対応が難しい状況ですが、観光に関わる多言語化については、観光協会が発信する情報の充実化によって対応を進めてまいります。</p>