

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	美瑛パズル
2 提案の理由	<p>美瑛の素敵な風景を美瑛だけにとどめておかないで家でも美瑛の風景を楽しんでもらいたいからです。</p> <p>理由は、コロナ禍で家に自粛していたときに、パズルをしてハマったからです。パズルに美瑛の風景があるととっても良くなると思ったからです。そして観光客や美瑛町民、弱者にもパズルという視点で美瑛の素敵な風景に触れてもらいたいです。</p>
3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)	<p>事業の対象者 大人～子供、弱者、観光客</p> <p>実施期間 夏と冬</p> <p>予算 全部で13万8000円</p>
4 事業の効果	<p>美瑛は、夏と冬で景色が全然ちがうから、その両方の魅力をみなさんにしてもらいたえるからです。パズルにして美瑛のすてきな風景を思い出してもらえれば、生でびえいの風景をみたいなと思いまた美瑛に」来てもらえるからです。</p>

※補足資料（収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど）があれば添付してください。

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	町アレンジ企画！！
2 提案の理由	<p>今の夜の街灯は、暗くて怖いので、怖くないようにキャラクター、美瑛の景色で少しでも明るくしたいです！そして、人口を増やして魅力的な街にします！街灯もマンホールも歩いているときに小さい子、観光客に楽しんでもらいたいです！観光客、関係人口を増やして、移住者も増やしたいというのが</p> <p>提案理由は今美瑛の人口は減り続けています。なので美瑛の関係人口や観光客、移住者を増やす必要があります。そのため観光客、関係人口が楽しめるようデザインマンホール、外灯が最適だと考えました。今流行っていることや人気が高めなので観光客が増えて美瑛の特産品も売れなくなっていたのでほかのメリットもできます。なのでマンホール、外灯が必要です。</p>
3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)	<p>対象者→町民、観光客、関係人口 実施場所→主に街の大通り、観光地 必要な人員→建設業者、町民（デザイン募集）絵をかく人 マンホール、街灯を作る人 実施期間→街灯、約10年 マンホール、約15～30年 ポスター、6ヶ月 協力者→役場、観光協会、商工会、町内会、工業の方、公共施設の方、町民 予算→街灯、1つ3万円（デザイン付き）×30個＝90万円 マンホール、1つ3万円（デザイン付き）×30個＝90万円 ポスター、1つ1万円（半切りサイズ）×30枚＝30万円 設置代→10万円×60個＝600万円 ＝約810万円！</p>
4 事業の効果	<p>この企画で美瑛の魅力をもう1つ増やそうと思います。そして観光客、関係人口を増やしていきます。そうすれば美瑛の特産品が売れて予想以上の利益が狙えます。また街が明るくなり町民たちにもメリットがでてきます。例えば小さい子供の笑顔や学生の笑顔もどんどん増えていくでしょう。このようにマンホールや外灯にデザインをいれるだけでメリットが増えていきます。予算は、810万円となかなかの金額ですが、観光客や、関係人口を増やして、楽しんでもらえたらいいなと思っていますので、この計画の実現をお願いします！</p>

※補足資料（収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど）があれば添付してください。

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	写真大会・スポット計画
2 提案の理由	<ul style="list-style-type: none">・観光客が最近減ってきていて、写真大会を開くことによって、写真が好きな人や、写真で美瑛を知って観光客が来てくれると思ったから。・観光客が写真を撮るとき、道路や畑の中で写真を取っている人がいて、邪魔だったり食物に被害があったりするのので、それを減らしたいと思ったから。
3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)	<ul style="list-style-type: none">・写真大会を開きランキングをつける→賞をとった人にいい写真をとれるところ聞く→教えてもらった場所に写真スポット作る・事業の対象者は写真が好きな人・美瑛が好きな人・実施期間は一年中(季節によって場所を変える)・実施場所は観光スポット・予算は約80万円
4 事業の効果	<ul style="list-style-type: none">・観光客、美瑛に興味を持ってくれる人が増える。・美瑛のいいところを知ってもらえる。・道路や畑に入る人を減らすことができる。

※補足資料(収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど)があれば添付してください。

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	わいわいプール増築
2 提案の理由	わいわいプールといって結構ルールが厳しいし、子供が楽しんで遊べないレーンで遊んでるけど鬼ごっこなどしかできない。 水上遊具などを持ち込みや設置されていないので町外の人をあまり見かけなく副収入が少ないと思った。 運動不足の子が増えてきているから 前の丸山プールには滑り台ぐらいはあったのに、わいわいプールには遊具が幼児用のものしかないから。
3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)	事業の対象者 町民 町外 実施期間 わいわいプールの開館時間と同じ 概算、予算額 約20億円 後援 ヤマハ発動機 スコーレ(株) 町外は有料になる わいわいプールの隣に建てる。
4 事業の効果	関係人口を増やす。 美瑛に住んでくれる人を増やす。 積極的に子供が来てくれる。 町民の運動機会が増える。

※補足資料(収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど)があれば添付してください。

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	季節ごとのイベント・お祭り 飾り付け
2 提案の理由	季節ごとのイベント・お祭り 普段とは違うことをたくさんしてみたいと思ったから。 美瑛町に住んでいて良かったと思えるものをたくさん作っていききたい思ったから。 お祭りは子供からお年寄り 町民と観光客が普段はしないことを楽しんでもらいたい。 美瑛町の人口が減少してきているから、イベントとお祭りを通して関係人口で人口も増やしていきたい。 飾り付け コロナ禍で観光客が減り、人口も1万人以下となってどんどん減り続けている。飾り付けをすることによって観光客や人口を増やす機会になってほしい

<p>3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)</p>	<p>「企画の対象者」 お祭り→観光客・町民・美瑛で働いてくれている人 飾り付け→観光客・町民</p> <p>「企画の予算」 お祭り→270万…屋台、食べ物、売り物、イベント、イベントのための機材、ライト アップに必要な物 60万…屋台オーナー、町民（屋台の人）、イベントスタッフ 飾り付け→40万（人件費、材料費、広報費を合わせて）</p> <p>「企画実施の場所」 お祭り→丸山公園、スポーツセンター（冬でもお祭りをするため） 飾り付け→図書館</p> <p>「企画に必要な人員」 お祭り→屋台オーナー、町民（屋台の人）、イベントスタッフ、情報を知らせる人 飾り付け→飾りの作り方を教える人、情報を知らせる人</p> <p>「企画実施の期間」 お祭り→2日間 飾り付け→年間を通して季節ごとに開催</p> <p>「共催、後援の有無」 お祭り→JA、農家さんは特産品で後援。 町民（屋台の人）、屋台オーナー、イベントスタッフは共催。 飾り付け→なし</p> <p>「その他」 お祭り 開催する季節は1年ごとに変わる。 町民で屋台の人をやりたい人がいれば、やってもらう。（応募する） ちらし、ホームページ、防災無線で日付や時間を知らせる。 ・春…お祭り、春のイベント（お花見、お餅投げなど） <夜になったらライトアップ> ・夏…お祭り、夏のイベント（スイカ割り、流しそうめん、虫取り大会など） <夜になったら盆踊り、花火大会（手持ちでも可）> ・秋…お祭り、秋のイベント（かぼちゃ彫り体験、栗のアレンジ料理体験など） <夜になったらライトアップ> ・冬…お祭り、冬のイベント（お餅つき体験、巨大雪だるまづくり、雪遊びなど） <夜になったらライトアップ> 感染症がものすごく流行っていたら、やらない。 落ち着いていたら、感染対策をして、行う。</p> <p>飾り付け 季節にあった飾り付けをする。 ・春…桜をイメージした飾り ・夏…海や花火をイメージした飾り ・秋…ハロウィンや紅葉をイメージした飾り ・冬…クリスマスやお正月をイメージした飾り</p> <p>参加者30人まで（応募者が多い場合抽選をする。） ホームページで応募する。 びえい新聞、防災無線、広報びえい、Twitter、Instagram、ホームページでやる日付や時間などの情報を伝える。 作った飾りは図書館に貼り、その季節が終わったら、図書館でほかんしてもらい、来年開催するときの手本にする。（持って帰りたかった場合もってかえってもいい。） コロナ禍だった場合マスクや検温、消毒などの感染対策をしっかりとる。</p>
---	--

4 事業の効果

お祭り→普段にはないことをたくさん楽しんでもらい、季節と結びつけることで季節を感じることもできる。しかも、特産品を販売することで美瑛の特産品を知ってもらえる。屋内で展示や体験をすることで美瑛の活動を知ってもらえる。

そして美瑛町に住んでもらう。お祭りだけでなく、イベントもするとたくさん費用がかかるが、もっと楽しんでもらえ、美瑛のいいところもとりたいイベントがあると観光客も美瑛に移住してくれる人が増える。冬お祭りをしてしているところは少ないので特別感が増し、どの季節でも楽しんでもらえる。美瑛町に住んでもらえる。1日だけでなく2日も入れたのは、1日目仕事などで来れなかった人たちにもお祭りやイベントを思いっきりたのしんでほしいから。そしてずっと美瑛にいてもらえる。美瑛町で働いてくれている人も対象にしたのは町民、観光客だけにすると観光目的でなく、美瑛町にも住んでいなかったら美瑛町で働いてくれている人に申し訳ないし、感謝の気持ちとしてたのしんでもらいたいから。そして美瑛に住んでもらえる。夏にライアアップしないと書いていたのは、本当に盆踊りや花火大会をするかはわからないけど、身の回りが光りすぎて目がチカチカしてくると思うし、光が苦手な人もいると思う。美瑛は色んな人のことを気遣い、思っているということを知ってもらえる機会になる。美瑛町に住んでもらうしかないけど、この中のどれか一つは美瑛町に住んでくれる理由になると思う。

飾り付け→子供から大人まで楽しんでもらい、季節ごとに飾り付けをすることによってより季節を楽しめる。しかも、参加費用もなく、コロナ対策もしっかりしてるから子供だけで参加しても安心して参加することができる。美瑛町民だけではなく、他の地域からの観光客も参加できるから交流もできる。だから仲が深まる。飾り付けは、他の地域ではやっていないと思うしやったことがあっても美瑛なりの飾り付けをして楽しんでもらいたい。

まとめてつくちゃえばいいじゃんって思っているかもしれませんが季節によって開催することで春来れなかった人も夏の飾り付けを楽しんで美瑛ってこんないい街なんだなと思ってもらいたい。

※補足資料（収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど）があれば添付してください。

町民まちづくり提案書

令和 3年 11月 12日

美瑛町長 角和 浩幸 様

提案者 住所
氏名

町民まちづくり提案事業について、次のとおり関係書類を添えて提案します。

1 事業の名称	美瑛町スタンプラリー
2 提案の理由	<ul style="list-style-type: none">・美瑛町は海外からの人気も高く、令和元年までには、242万人もの観光客が来ている。また、たくさんの人が何回も美瑛に来ているリピーターである。・観光スポットをもっと知ってもらい、町民や観光客に美瑛の魅力を更に感じてもらうため。
3 事業の内容 (事業の対象者、実施期間、実施場所、概算予算額などできるだけ詳細に記入してください。)	<ul style="list-style-type: none">・観光スポット 美瑛撰果 白金温泉 ぜるぶの丘 丘のくら 青い池 ケンとメリーの木に、スタンプを置き、全部押すことができれば景品を渡す。・景品・予算について Be コイン5000円を750枚 ⇒約375万円 ラスク1つ(二枚入り)120円を750枚 ⇒約9万円 =約384万円 ※Be コインで配布することによって、美瑛で使ってもらえるようにする。・その他のルール コロナが流行し、観光客の数が減り、商品も売上が減ったので、美瑛の商品を買ってくれたお客さんにもスタンプを1つ押す。・企画の実施期間 5～8月の夏季。美瑛は夏の時期が絶景だから。
4 事業の効果	<ul style="list-style-type: none">・町民に、「美瑛にずっと住んでいたい」、「美瑛は魅力的なまちだ」と思ってもらえる。・観光客に、「美瑛は魅力的なまちだ」と思ってもらえる。また、これまで以上に何度も美瑛町に足を運んでもらい、関係人口を増やせる。

※補足資料(収支予算書、写真、類似企画書、パンフレットなど)があれば添付してください。